

INFORMATIVO



QUATRO TEMPOS

Junho/Julho, 2013 • Edição 07 • Ano 1 • Referência em Lubrificantes e Graxas

PROGRAMA TAMPA DE OURO MOTORLUB



- 1- Compre os produtos participantes
- 2- Junte as tampinhas
- 3- Troque por dinheiro vivo!

SAIBA MAIS
A DIVERSIDADE
NO MUNDO DOS
LUBRIFICANTES

ACONTECEU
MOTORLUB NA
ELETROMETALCON
2013

ENTREVISTA
CARLOS BORDONI
GERENTE
COMERCIAL - WD40

CLIENTE CAMPEÃO
LUIZINHO.
A VELOCIDADE
NA TERRA

AS PROMOÇÕES QUE ESTÃO TURBINANDO MOTORES E VENDAS

MILITEC-1[®]

MILITEC INCORPORATED

O PRIMEIRO E ÚNICO CONDICIONADOR DE METAIS



Promção válida até 31/07/13 ou enquanto durarem os estoques.
Se for dirigir não beba.



OU

NA COMPRA DE **1 CX. COM 15 UNID.** GANHE

1 FARDO DE SKOL
269ML COM 15 UNIDADES



OU

1 FARDO DE GUARANÁ
ANTARCTICA 350ML COM 12 UNIDADES



expediente

REVISTA QUATRO TEMPOS

É uma publicação bimestral da Equilibrium Propaganda em parceria com Motorlub Lubrificantes.

SUPERVISOR DE CRIAÇÃO:

Fabio Silva Sardi

DIRETOR DE ARTE:

Junior Zamuner

DESIGNER GRÁFICO

Bruno Campos

FOTOGRAFIA

Banco de imagens e Shutter Stock

TIRAGEM:

6000 exemplares

IMPRESSÃO:

Midiograf Gráfica e Editora

CONTATO REDAÇÃO / COMERCIAL:

motorlub@motorlub.com.br

editorial

EMPREENDER COM ÉTICA

A palavra "ética", muito utilizada atualmente, possui significado profundo e complexo. Alguns imaginam que, praticando a ética, colocamos em segundo plano nossos interesses e ambições e retardamos o sucesso.

A sociedade condena a criminalidade, mas faz vistas grossas à sonegação de impostos, ao desrespeito humano e à ambição desenfreada. Sabemos que é possível haver equilíbrio entre obter lucros, lutar pelos interesses e crescer profissionalmente, atuando de forma ética.

Uma mudança cultural profunda faz-se necessária. É preciso olhar para fora de si, analisar os fatos do ponto de vista de quem está do outro lado.

Façamos uma análise de consciência. Sejam éticos, vamos exigir comportamento semelhante das pessoas e empresas com quem nos relacionamos. Assim, teremos um mundo com menos desigualdades.

Empreender com ética é um caminho difícil, mas o retorno é garantido, em forma de tranquilidade e sensação de dever cumprido, sem culpas ou mágoas.

LINHA LUBRAX, SUA MELHOR ESCOLHA, FÁCIL.



Líder de mercado no Brasil há mais de 30 anos e sinônimo de alta tecnologia, proporciona o melhor desempenho e alto rendimento ao seu veículo e prolonga a vida do seu motor.

LUBRAX

ARLA 32

PRODUTO IMPRESCINDÍVEL
PARA CAMINHÕES MODERNOS

ARLA 32 TIRRENO - 20 Litros

Após 2012, a maioria dos veículos pesados vendidos no Brasil (caminhões e ônibus), passaram a contar com a tecnologia SCR, mais conhecida como Euro 5. Para esses veículos, o uso do ARLA 32 é obrigatório. ARLA 32 é uma solução de uréia de alta pureza a 32%, que reage quimicamente para reduzir em até 98% as emissões de óxidos de nitrogênio. O consumo médio de ARLA 32 é de 5% do consumo de diesel, ou seja, 5 litros de ARLA 32 para cada 100 litros de diesel.



R\$49,95
un.

ATUANDO EM TODO PARANÁ. SEMPRE PERTO DE VOCÊ.

REPRESENTANTES REGIONAIS SEGMENTO AUTOMOTIVO:

- 01 - LONDRINA - A. SARDI RIBEIRO - 43 9141 3616
- 02 - NORTE VELHO - NEVES E STEINER - 43 9142 7127
- 03 - MARINGÁ - SCHNEIDER IAMADUCCI LTDA ME - 43 9142 7125
- 04 - FRANCISCO BELTRÃO - BALESTRO REPRES - 43 9153 4092
- 05 - CASCAVEL - GUILHERME O. P. CIA - 43 9142 7123
- 06 - UMUARAMA - SCHNEIDER IAMADUCCI LTDA ME - 43 9142 7125
- 07 - FOZ DO IGUAÇU - GUILHERME O. P. CIA - 43 9142 7123
- 08 - GUARAPUAVA - RMA SERVIÇOS ADM. - 43 9142 7117
- 09 - PONTA GROSSA - RMA SERVIÇOS ADM. - 43 9142 7117
- 10 - CURITIBA I - ANTUNES E NEGREIRO (AMILTON) - 43 9139 7601
- 10 - CURITIBA II - CELSO LUIZ RIBEIRO - 41 9842 2919
- 10 - CURITIBA III - JACKSON LUIZ LERIA - 43 9141 3617

SEGMENTO INDUSTRIAL:

- 01 - PARANÁ NORTE - SOLIND REPRESENTAÇÕES - 43 9952 6854
- 02 - CURITIBA E REGIÃO - MANUSERVICE - 41 3282 7000



LIGUE PARA NOSSA
CENTRAL DE VENDAS:



**VENDAS
ATACADO 0800 600 5510**

saiba mais | Por Fábio S. Sardi

A DIVERSIDADE NO MUNDO DOS LUBRIFICANTES

Há tempos atrás, a vida de quem trabalhava com lubrificantes era bem fácil. Bastava ter em estoque um único tipo de lubrificante para motores a gasolina e outro para motores a diesel. O comerciante não passava aperto. Era muito fácil entender do assunto, pois modelos como Fusca, Corcel, Opala, Fiat 147 e similares, não eram muito exigentes com a lubrificação. Existia também uma única espécie de produto para caixas de câmbio, outra para rolamentos e outra para sistemas hidráulicos.

Acontece que, para se obter avanços importantes em economia de combustível, emissão de poluentes e confiabilidade, foi necessária uma grande evolução do óleo lubrificante. A indústria automobilística passou

então a tratar o lubrificante como um componente de engenharia. Foi quando uma parceria estratégica surgiu com a indústria do petróleo. A partir da década de 1980, iniciou-se uma verdadeira revolução, envolvendo pesquisas e estudos sobre a aplicação da química fina no desenvolvimento de lubrificantes.

Desta nova abordagem sobre o mundo dos lubrificantes, nasceu uma gama incrível de viscosidades e especificações. Vendedores e aplicadores tiveram que se adaptar as novas exigências, buscando conhecimento para a indicação correta dos produtos.

Para os motores de alguns veículos atuais, existe a preocupação de se criar o lubrificante ideal, atendendo

características muito específicas, que fazem toda a diferença na performance e durabilidade projetada para aquele modelo. Hoje, algumas montadoras possuem especificações próprias para lubrificação. É o caso da Volkswagen, com as especificações 501.00, 505.0, da BMW, com o LL-01, LL-04, da Mercedes-Benz, com o 228.1, 229.3, e muitas outras.

Para não errar, é preciso estar consciente de que a aplicação correta depende de informação. Para isso, o comerciante deve se atualizar, o pessoal de vendas precisa conhecer os modelos e a indicação, e os estoques de lubrificantes devem ser mais amplos. É bom lembrar que a informação precisa sempre está no manual do veículo.



A era do óleo lubrificante genérico, que poderia ser usado em qualquer tipo de motor e em todos os modelos de veículo acabou em 1980.

A parceria entre as indústrias automobilística e petroleira e a aplicação da química fina gerou o desenvolvimento de lubrificantes avançados e específicos.



A variedade de lubrificantes hoje é imensa. É possível encontrar produtos específicos, considerando marca, modelo e até ano do veículo.



É MELHOR QUE PROMOÇÃO!

PROGRAMA TAMPA DE OURO MOTORLUB

Chegou o Programa Tampa de Ouro Motorlub, criado para bonificar toda a rede de empresas e trabalhadores que ajudam a oferecer os melhores lubrificantes ao consumidor final. Sem sorteios ou prazo de validade, o Tampa de Ouro é um programa de benefícios simples, organizado e transparente, que vai premiar em dinheiro todos que quiserem participar.

- 1- Compre os produtos participantes**
- 2- Junte as tampinhas**
- 3- Troque por dinheiro vivo!**

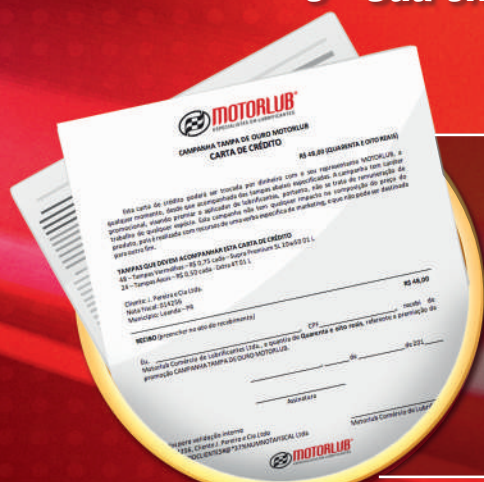
MILITEC VERMELHA - MILITEC-1 200 ML		= R\$ 2,00 cada
PDV DOURADA - SUPRA MX 15W40 1 L		= R\$ 1,00 cada
PDV PRETA - SUPRA SINTÉTICO RACING 5W40 1 L		= R\$ 1,00 cada
PDV VERMELHA - SUPRA SINTÉTICO RACING 5W30 1 L		= R\$ 1,00 cada
ORIGINAL AZUL - SUPER EX ORGÂNICO 1 L		= R\$ 0,70 cada
ORIGINAL AZUL - SUPER EX TRADICIONAL 1 L		= R\$ 0,50 cada
PDV PRATA - SUPRA PREMIUM SL 20W50 1 L		= R\$ 0,70 cada
PDV AZUL - MOTO PREMIUM SG 1 L		= R\$ 0,50 cada



+ organizado + transparente + simples

POR QUE PARTICIPAR?

- 1 - Tenha uma fonte de renda complementar.**
- 2 - Produtos de alta qualidade, de empresa multinacional.**
- 3 - Competição saudável, onde todos ganham.**
- 4 - Programa bancado por uma verba de marketing, sem impacto no preço final.**
- 5 - Sua empresa vende mais e você também lucra.**



VEJA COMO É FÁCIL PARTICIPAR

1. Verifique, no momento da compra, quais são os produtos participantes.
2. Quando o pedido é enviado, uma Carta de Crédito acompanha a nota fiscal.
3. A Carta de Crédito contém os modelos, cores e valores de cada tampinha.
4. Guarde as tampinhas dos produtos até atingir a quantidade constante na Carta de Crédito.
5. Entregue as tampinhas ao representante, juntamente com a carta de crédito, e receba o valor em dinheiro, na hora.

*Consulte os produtos participantes no ato da compra.

pdv lubrificantes

CONHEÇA A PETRÓLEOS DA VENEZUELA, UMA DAS MAIORES PETROLÍFERAS DO MUNDO

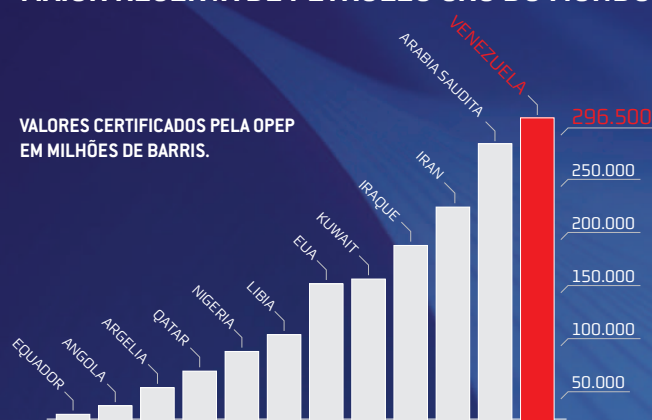
Terceira maior empresa da América Latina, a PDVSA - Petróleos da Venezuela dedica-se à exploração, produção, refino, comercialização e transporte de petróleo. Em 2005, foi classificada pela revista Fortune na 35ª posição, entre as 500 maiores do mundo. Atualmente, a PDVSA é a petrolífera com as maiores reservas de petróleo do mundo, produzindo um total de 3,1 bilhões de barris por ano. É considerada a segunda petrolífera mais poderosa do mundo.

Com operações em toda a cadeia produtiva do petróleo, a PDVSA é proprietária da Citgo Petroleum Corporation (USA) e da BOPEC - Bonaire Petroleum Corporation (Caribe). A companhia tem ainda participação em outras empresas importantes como a Nynäs Petroleum (Suécia), Bahamas Oil Refining Company (Bahamas), Hovensa LLC Refinery (USA), Isla Refinery (Curaçao) e Ruhr Oel (Alemanha).



MAIOR RESERVA DE PETRÓLEO CRU DO MUNDO

VALORES CERTIFICADOS PELA OPEP
EM MILHÕES DE BARRIS.



A MELHOR OPÇÃO EM TAMBORES

PDV É A MELHOR OPÇÃO EM TAMBORES, PODE COMPARAR!

NA COMPRA DE 1 TAMBOR GANHE:

2 FARDOS DE SKOL 269ml/15un. OU 2 FARDOS DE GUARANÁ ANTARCTICA 350ml/12un

**EXTRA 4T 20W50
(MOTO) TAMBOR**



R\$1339,00_{un.}

**SUPRA PREMIUM SL
20W50 TAMBOR**



R\$1399,00_{un.}

**SUPRA MX SEMI-
SINTÉTICO 15W40 TAMBOR**



R\$1729,00_{un.}

OS MELHORES LUBRIFICANTES DÃO PRÊMIOS E TÊM TAMPAS QUE VALEM OURO



OU

NA COMPRA DE **24 LITROS** GANHE

1 FARDO DE SKOL
269ML COM 15 UNIDADES



OU

1 FARDO DE GUARANÁ
ANTARCTICA 350ML COM 12 UNIDADES



R\$8,59
un.

R\$0,50



R\$8,45
un.

R\$0,70



R\$10,79
un.

R\$1,00



R\$17,80
un.

R\$1,00



R\$17,99
un.

R\$1,00



- MAIOR DO MUNDO EM RESERVAS PETROLÍFERAS.
- SEGUNDA MAIOR EM CAPACIDADE DE REFINO, COM 24 REFINARIAS, NA VENEZUELA, EUA E EUROPA.
- QUARTO MAIOR EXPORTADOR DE PETRÓLEO DO MUNDO.
- TERCEIRA MAIOR EMPRESA DA AMÉRICA LATINA.
- 80.000 FUNCIONÁRIOS.
- PRESENTE NA F-1 - EQUIPE WILLIAMS, COM A MARCA PDVSA E PDV, E NA NASCAR E INDY ATRAVES DE SUA SUBSIDIARIA CITGO.



A MARCA QUE MAIS CRESCE NO ESTADO DO PARANÁ.

CERA BRILHO 3M

Cera limpadora com fórmula exclusiva de alta performance, de fácil aplicação e remoção, proporciona brilho intenso e duradouro, para todos os tipos de pintura.

R\$8,99, un.



AUTO BRILHO 3M

Uso manual, antes da cera, para um brilho intenso.

R\$34,59, un.



3M

PASTE WAX 3M

Acabamento profissional, faz até 40 carros, dura até 6 meses.

R\$76,50, un.



SILICONE GEL 3M

Recupera e protege plástico e borracha.

R\$12,90, un.



REFRESH 3M

Revitaliza couro, plástico e vinil.

R\$26,99, un.



ELIMINA RISCOS 3M

Remove riscos da pintura e manchas de água em vidros.

R\$23,90, un.



CAR WASH 3M

Shampoo neutro, não remove a cera.

R\$13,10, un.



PAPEL DE POLIMENTO 3M

Complemento ideal para aplicar ceras e polidores.

R\$10,89, un.



CLEANER WAX PASTE

Cera n° 1 dos EUA, faz até 70 carros, acabamento profissional.

R\$69,90, un.



ALL METAL POLISH NXT

Limpa metais como alumínio e cromo, deixando película protetora invisível.

R\$42,00, un.



RICH LEATHER GOLD CLASS

Hidratante de couro, não gorduroso, limpa e protege.

R\$59,00, un.



CARNAUBA PLUS GOLD CLASS

A mesma performance da Cleaner Wax, com reforço de carnaúba.

R\$75,00, un.



ENDURANCE TIRE GEL

Mantém pneus com aspecto de novos por semanas, resiste à lavagem.

R\$62,00, un.



QUIK DETAILER

Perfeito para manutenção de carros de show-room. Aplica-se sobre lataria e vidros, transparência perfeita e brilho profundo.

R\$40,00, un.



QUIK INTERIOR DETAILER CLEANER

Limpador para interior. Paineis, couro, plásticos, tudo fica com aspecto de novo.

R\$42,00, un.



aconteceu

MOTORLUB SE DESTACA NA ELETROMETALCON

Mais de 12 mil pessoas visitaram a 9ª Feira Eletromecânica e Construção Civil, que aconteceu em Londrina, de 26 a 29 de abril. O evento reuniu empresários do circuito nacional para demonstrar o que há de melhor em equipamentos, máquinas, ferramentas e serviços direcionados aos segmentos da metalúrgica, mecânica, elétrica, eletrônica e construção civil.

A Motorlub marcou presença com um dos estandes mais movimentados da feira, recebendo convidados de empre-

sas importantes do segmento e gerando novos negócios. A demonstração da linha de produtos ganhou peso com o apoio dos principais parceiros.

A Militec-1 mostrou que seu condicionador de metais apresenta excelentes resultados também para a indústria. Já a WD-40 explicou na prática sua superioridade, graças à utilização de básicos nobres e a ausência de solventes na composição do produto. Profissionais da Total Lubrificantes do Brasil e Nevastane também formaram o time de

atendimento da feira.

“A Motorlub apoia e valoriza as iniciativas do SENAI, como este evento, que enriquece os negócios das empresas e também os esforços da entidade para a formação profissional no Brasil. O SENAI tem um papel importante na nossa sociedade, tanto para o cidadão, quanto para as organizações”, comenta Fábio Silva Sardi, diretor da Motorlub. A empresa comemora os resultados e já confirmou sua participação na próxima edição da feira.



**NÃO COMPRE FLUIDO DE
FREIO, SEM ANTES DE
FALAR COM A MOTORLUB**

**FLUIDO ORIGINAL COM O
MELHOR PREÇO DO MERCADO**

**VENDAS
ATACADO 0800 600 5510**

Ferramentas de Ouro

FERRAMENTAS ESPECIAIS AUTOMOTIVAS

**138-EXTRATOR FILTRO
OLEO REFIL - CAPTIVA/
MALIBU**



**R\$90,00
un.**

**114-BUJÃO CAMBIO GOLF/
POLO/PASSAT/A3/FOX/JETTA**



**R\$65,00
un.**

**020.B-MULTIDENTADA-BUJÃO
AP ESPANADO**



**R\$45,00
un.**

**150-EXTRATOR FILTRO
OLEO MOTOR E-TORQ FIAT**



**R\$140,00
un.**

**040-TORX T-45 LONGA -
CARTER VECTRA, ASTRA, S-10**



**R\$40,00
un.**

**147-CHAVE REMOÇÃO FILTRO
OLEO COROLLA**



**R\$56,00
un.**

**151-ALICATE PARA
CONECTOR DE FILTRO DE
COMBUSTIVEL.**



**R\$56,00
un.**

**008-ALLEN 6MM EM T -
BUJÃO VW AP**



**R\$25,00
un.**

**023-CHAVE EM L 8X8 - CARTER
E CAMBIO RENAULT, PEUGEOT E
CITROEN ATÉ 2009**



**R\$30,00
un.**

**023.A-CHAVE EM L 7X7 -CARTER
E CAMBIO RENAULT, PEUGEOT E
CITROEN APOS 2010**



**R\$30,00
un.**

**135-CINTA FILTROS GRANDES
TRATORES,CAMINHÕES/S-10
DIESEL E OUTROS**



**R\$70,00
un.**

**148-EXTRATOR DE FILTRO VW,
GM, FORD, FIAT E OUTROS**



**R\$56,00
un.**

**136-EXTRATOR DE FILTRO
FIAT FIRE E MOTOS DE ALTA
CILINDRADA**



**R\$160,00
un.**

**131.A-EXTRATORA FILTRO
OLEO FOX/POLO E OUTROS**



**R\$160,00
un.**

**147.A-CHAVE REMOÇÃO
FILTRO OLEO REFIL COROLLA**



**R\$56,00
un.**

Consulte o restante da linha com nosso representante.

DIVISÃO INDUSTRIAL

LINHA COMPLETA DE LUBRIFICANTES E GRAXAS INDUSTRIAIS

A Motorlub conta, desde 2010, com a divisão industrial. Criada para ser um departamento específico, com pessoas experientes no atendimento aos vários segmentos da indústria, oferece na medida certa, produtos utilizados nos processos de produção.

Distribuímos com exclusividade as linhas industriais das marcas Total, Nevastane, Militec-1 e WD-40. Temos estoque local, mesmo dos produtos mais específicos e contamos com logística para atender a todo o estado do Paraná.

Por tudo isso, na indústria também somos "Especialistas em Lubrificantes".

nevastane



TOTAL



entrevista **CARLOS BORDONI**

Cargo: Gerente Comercial - WD-40

Formação profissional: Pós Graduado em Marketing pela UFPR,
Bacharel em Ciências Econômicas, Professor de Inglês

Há quanto tempo está na WD-40?

Estou há 16 anos, e exerço a função de gerente de vendas.

Como nasceu a WD 40 e porque tem esse nome?

Em 1953, o químico Norm Larson, da cidade de San Diego - Califórnia - EUA, desenvolveu e chegou numa fórmula, na 40ª tentativa, de um produto "dispersor de água" e anticorrosivo (Water Displacement, em inglês) e batizou de WD-40, marca que completa 60 anos em set/2013. Essa fórmula é mantida em segredo até hoje, ninguém conseguiu copiar ou imitar. Inicialmente usado como anticorrosivo, inclusive na manutenção de foguetes pela NASA, passou a ser usado também como ferramenta para milhares de aplicações. É um ótimo eliminador de umidade de circuitos elétricos e eletrônicos, penetra em mecanismos emperrados, limpa graxas, remove adesivos e solta peças emperradas. O multiuso WD-40 é comercializado em 160 países, ou seja, conhecido mundialmente.

Como começou a história da WD-40 no Brasil?

No Brasil, o WD-40 chegou em 1968, ainda importado. Só começou a ser industrializado em 2001. O princípio ativo e a fórmula são importados da matriz americana.

Qual a história de uso mais curiosa que você já ouviu?

Afugentar morcegos e pombos, matar cupim, salvar celular molhado são aplicações muito curiosas e confirmadas por usuários de WD-40. A WD-40 tem um produto mais antigo que o pró-

prio WD-40, o sabão Lava. Fale-nos sobre ele.

A WD-40 comprou a marca deste sabão para mecânicos, que existe desde 1898. Ele tem esse nome porque era produzido com LAVA vulcânica ou pedra pomes, que é usada hoje como esfoliante no produto. É muito eficiente para limpeza e hidratação da pele das mãos. Ideal para remover graxas e sujeira da pele. Tira odores fortes das mãos, como produtos químicos, alho e cebola. Remove manchas e graxas da roupa, deixando um aroma agradável e refrescante.

Existem planos para lançamento de novos produtos?

Sim, temos planos de lançar uma linha de produtos WD-40 SPECIALIST no Brasil, que foi desenvolvida pela WD-40 EUA. Tratam-se de produtos com padrões específicos da WD-40, como: lubrificante seco Teflon em aerosol, graxa branca alta temperatura em aerosol e um super penetrante. Haverá também uma linha de produtos para bikes, tudo no padrão WD-40 de garantia. Outros consumidores em alguns países já se apaixonaram por eles. A previsão é estar disponível ainda em 2013.

Sabemos que a WD-40 participa de vários eventos no Brasil, como é feito este trabalho?

O investimento da empresa no Brasil, para informar o consumidor sobre as milhares de aplicações de WD-40, mostra-se nas 27 feiras de negócios em que estaremos presentes neste ano. Feiras do segmento automotivo, pesca e náutica, ferramentas, construção, segurança, mecânica, gás e petróleo, agrícola etc. Ou seja, desenvolvemos mercados e



consumidores para que a revendas e lojistas vendam muito WD-40. Nosso plano é até 2015 construir um mercado consumidor com o dobro do tamanho atual. A unidade de industrialização no Paraná já tem capacidade instalada para atender essa demanda.

WD-40 foi eleito pelo 2º ano pela REVENDA (Associação do Comércio Varejista do Brasil) como produto TOP OF MIND 2012, que significa ser o produto mais lembrado na categoria pelos consumidores na hora da compra.

nossa gente **LEANDRO DE MOURA**

Idade: 31 anos

Cargo: Lubrificador de veículos automotores
Admissão: 11/03/2004

Esporte preferido: Futebol

Prato predileto: Lasanha

Alguém que admira: Sebastião de Moura (pai)

Hobby: Fazer artesanatos em madeira

Frase: "É preciso amar as pessoas como se não houvesse o amanhã"

Formação: 2º grau

Leandro, filho de família simples, começou a trabalhar cedo, aos 13 anos já ajudava o pai na roça. Com o tempo, a família se mudou para a cidade, onde aprendeu a profissão de açougueiro. Trabalhou durante 8 anos nesta função, mas o horário de trabalho não permitia que estudasse. Foi quando em 2004, iniciou suas atividades na Motorlub. Aprendeu a ta-

refa de manutenção de veículos, realizando diversos tipos de serviço, como troca de óleo, filtros e fluidos de radiador, manutenção em câmbio automático, diferencial e direção hidráulica. Há quase 10 anos na atividade, domina o setor e não tem dificuldade que o desanime.

Leandro tem outro dom especial. Faz artesanatos de madeira com acabamento impecável, entre eles, carrinhos, caminhões, ônibus, aviões e baús. Sempre que desenvolve um novo brinquedo, diz se inspirar em seu filho. E por falar nele, o Leandrinho, com 3 anos de idade, é a principal alegria e motivação do Leandro pai.

Seu objetivo de futuro é poder ajudar sua família e dar suporte a seu pai, que já tem quase 70 anos.





- WD-40® Produto Multiusos está no mercado mundial há 60 anos, sendo líder em qualidade e eficácia comprovada pelos consumidores;
- Não contém solventes na composição. Por este motivo, não ataca tintas, vernizes, plásticos (polímeros) e metais;
- É biodegradável;
- 10 anos de validade do produto;
- Características e embalagens exclusivas.

**WD-40 SPRAY
300ML**
Fórmula americana.
Referência mundial
no segmento.

R\$10,98_{un.}



**WD-40
18 Litros**
Fórmula americana.
Referência mundial
no segmento.

R\$617,21_{un.}



SABÃO LAVA
O amigo do mecânico
Produto com a qualidade WD-40



R\$3,36_{un.}



Filtros
Tecfil®
A qualidade que é líder.



TM1



R\$7,76_{un.}

TM2



R\$7,95_{un.}

TM3



R\$7,44_{un.}

TM4



R\$7,76_{un.}

TM5



R\$8,76_{un.}

cliente campeão

LUIZINHO

VELOCIDADE NA TERRA



Nesta edição, contaremos a trajetória de sucesso do empresário e piloto Luiz Santos Camargo, proprietário da empresa Luizinho Auto Peças, de Telêmaco Borba.

Luiz nasceu em 1977, e já com 8 anos aprendeu o ofício da mecânica automotiva com o pai. Sua empresa hoje é referência na cidade. Composta por uma auto peças e uma oficina mecânica, realiza todos os tipos de reparos mecânicos.

A história do piloto começou por acaso. Foi no começo da década 90, quando um pessoal de Telêmaco Borba se uniu para adquirir alguns veículos de competição, de uma extinta categoria do automobilismo paranaense. Os carros estavam abandonados na cidade de Apucarana. Com muita força de vontade, construíram uma pista em um terreno cedido pela prefeitura municipal. Com a pista pronta e os carros reformados, convida-

ram a Federação Paranaense de Automobilismo e os antigos pilotos de Apucarana. E foi assim que as corridas na terra retornaram ao Paraná. Desde então, novos autódromos de terra nasceram em Ponta Grossa e São José dos Pinhais.

Hoje, as corridas são um sucesso, chegando a receber até 10.000 pessoas por evento. As provas acontecem em um final de semana por mês, com o sábado para treinos livres e classificação e a corrida no domingo, com duas baterias de 20 minutos. Luizinho participa da categoria dos carros com chassi tubular, cobertos por carenagem de fibra de vidro, motor VW AP com injeção eletrônica, peso total de aproximados 500 kg e suspensões reforçadas.

Luizinho fez e faz história na categoria, colecionando conquistas, como: Campeão das 100 milhas de Joinville/2003, 3º lugar no Brasileiro em Pira-

cicaba/2002, Vice campeão da Copa Sul Americana de Autocross em São Lourenço do Sul/2000, Campeão Pontagrossense em 2012, Campeão Paranaense em 2005/2006/2011 e vice do Paranaense em 2010 e 2012, sendo que neste último ano a disputa foi acirrada, com Luizinho ganhando a última prova e ficando a apenas 3 pontos atrás do vencedor.

Luizinho é casado com a Suzana, com que tem um filho com 24 anos, o Luiz Henrique, que logo deverá seguir os passos do pai, pois irá para as pistas na categoria Fusca Velocidade.

Além de empresário e piloto, Luiz ainda faz faculdade de Direito na Fateb de Telêmaco, e concorreu nas últimas eleições municipais a vereador, tendo ficado como suplente.

Para 2013, além do Paranaense, Luizinho pretende fazer provas do Brasileiro. Boa sorte campeão!



ULTRA DIESEL CI 20 Litros*



R\$147,38
un.

*ACIMA DE 10 BOMBONAS PRAZO DE 56/84/112 OU 90 DIAS DIRETO

RADIADOR ORIGINAL
ORGANICO

R\$4,59
un.

R\$0,70



RADIADOR ORIGINAL
TRADICIONAL

R\$3,67
un.

R\$0,50



EXTRA 4T
20W50
(MOTO)
1Litro

R\$7,09
un.



SUPRA
PREMIUM SJ
20W50
1 Litro

R\$7,28
un.



MOTOR
TREATMENT
MOTORMAX
500ml

R\$11,99
un.



FUEL INJECTOR
FLEX
MOTORMAX

R\$6,99
un.

CHASSIS
CA-2 TG

R\$69,90
un.



FLANELA MICROFIBRA
ATOALHADA 60X40
A MELHOR
DO MERCADO!

R\$9,46
un.



QUEROSENE PETRUS

R\$5,28
un.

800ml

R\$30,87
un.

5Litros



ESTOPA
BRANCA PARA
POLIMENTO
150 grs

R\$0,99
un.



LUBRAX ESSENCIAL
4T 20W50

R\$8,31
un.



LUBRAX
ESSENCIAL SJ

R\$8,33
un.



LUBRAX TECNO
10W40

R\$15,44
un.



LUBRAX TECNO
15W40

R\$15,51
un.



VENDAS
ATACADO **0800 600 5510**



LUBRAX MILITEC-1
MILITEC INCORPORATED

Filtros
Tecfil
A qualidade que é líder.

Ferramentas
de Ouro



3M

nevastane



www.motorlub.com.br